

Version 정보	내용
Version 1 (2012. 03.26)	매뉴얼 최초 배포
Version 1.1 (2012. 04. 01)	키워드 필터 내용 추가






목차

I 개괄	4
1 사이트 맵	4
II 클릭스 소개	6
1 클릭스 다이렉트 소개	6
2 주요 기능	6
3 새로운 기능	7
III 광고 구매	9
1 광고 구매 프로세스	9
IV 광고 관리	18
1 광고 관리 구조	18
2 광고 등록/수정/삭제	20
3 광고 통계·현황 관리	27
4 광고 변경 이력 조회	31
V 계정 관리	33
1 광고주 정보조회	33
2 사이트 관리	34
3 노출 제한 설정	36
VI 캐쉬 관리	38
1 목적 별 캐쉬 관리	38
2 증빙 서류 관리	39
별첨. 시스템 기능 및 개편 FAQ	41
1 시스템 기능	41
2 시스템 개편 FAQ	43

I 개괄

I 개괄

1 사이트 맵

 클릭스 홈	광고 관리	관리/보고서	계정	결제
	 광고 관리	 광고운영보고서	광고주 정보 조회	캐쉬 관리
	광고 변경 이력	 다운로드보고서	 사이트 관리	증빙 서류 조회
			노출 제한 설정	

◆ 동일 / ▲ 개선 / ★ 신설

대분류	중분류	구분
클릭스 홈		▲
광고 관리	광고 관리	▲
	광고 변경 이력	◆
보고서	광고 운영 보고서	▲
	다운로드 보고서	▲
계정	광고주 정보 조회	◆
	사이트 관리	★
	노출 제한 설정	◆
결제	캐쉬 관리	◆
	증빙 서류 조회	◆

II 클릭스 소개

II 클릭스 소개

Brand New Clix

2012년 4월 1일, Daum의 클릭스가 새롭게 태어납니다.

더욱 편리한 기능, 더욱 우수한 광고효과를 가진 클릭스 플랫폼을 소개합니다.

새로워진 클릭스는?

1. 더 빠릅니다

사이트 등록 및 심사, 키워드 등록, 문구 등록, 입찰, 광고 게재, 전략 구성까지 이 모든 것을 전보다 훨씬 빠르게 할 수 있습니다.

2. 더 쉽습니다.

자동입찰을 통한 입찰 관리, 성과 우선 노출을 통한 문구 관리 등 누구나 쉽게 전문가 수준의 광고 관리를 할 수 있습니다.

3. 더 정확합니다.

쉽게 가공할 수 있는 보고서, 검색 이용자들의 패턴을 반영한 제안서, 요일 및 시간 타겟팅 등 정확한 자료와 노출을 바탕으로 광고 관리를 할 수 있습니다.

4. 더 친절합니다.

사용자 테스트, 사용자 경험을 바탕으로 한 메뉴 설계 등 비즈니스 시스템에서 만나 볼 수 없었던 친근한 사용성으로 손쉽게 광고 관리를 할 수 있습니다.

1 클릭스 다이렉트 소개

Daum 클릭스 다이렉트는 클릭당 과금되는 방식(CPC)의 키워드 광고 상품의 구매 관리를 위한 광고주전용 광고운영관리시스템입니다. 광고를 구매하고 관리하는 기능에 최적화하여 보다 효율적이고 편리하게 운영할 수 있도록 제공하는 시스템입니다.

2 주요 기능

1. 주요 매체 동시 노출

클릭스 상품만 이용해도 Daum, NATE, YAHOO 등 국내 주요 포털 등 통합검색영역 외 각종 사이트에 광고가 동시에 노출되며, Daum 내 각종페이지 및 모바일 네트워크 등 광고를 노출할 영역을 선택할 수 있습니다.

2. 순위순 구매 및 운영

입찰가에 따라 키워드의 광고 순위를 결정하여 높은 순서대로 1~5순위까지 최대 5개의 광고가 노출됨으로써 효율적이고 편리하게 구매, 관리할 수 있습니다.

3. 합리·효율적 가격

고객이 클릭하여 페이지에 방문한 경우에만 비용을 지불하는 클릭당 과금(CPC)방식으로 비용대비 효율이 높습니다

3 새로운 기능

1. 체계적인 구조

<캠페인→광고 그룹→키워드·문안>의 3단 구조로 단계별 우선순위를 설정하고, 단위 별로 체계적인 관리를 할 수 있습니다.

2. 광고예산 및 전략설정

광고 예산에 맞게 캠페인을 구성하고, 광고를 노출할 기간/요일/시간을 설정하여 보다 전략적으로 광고를 관리할 수 있습니다.

3. 자동입찰

광고 그룹 단위로 희망순위와 자동입찰 한도액을 설정하여 그룹 내 모든 키워드가 희망순위에 가깝게 노출 가능하도록 최적화할 수 있습니다.

4. 성과 우선 노출

그룹에 등록된 문안 중 노출 대비 클릭 성과가 가장 좋은 문안이 우선 노출되도록 설정할 수 있습니다.

5. 확장 검색

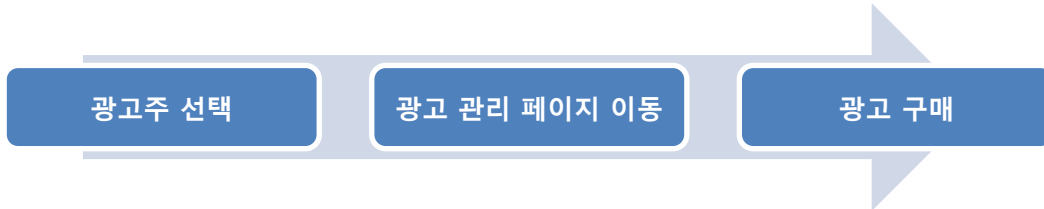
특정 키워드에 노출 가능한 광고 영역이 남아있는 경우, 등록된 키워드와 연관성이 높은 키워드가 노출되도록 하여 더 많은 홍보의 기회를 가질 수 있습니다.

III 광고 구매

III 광고 구매

1 광고 구매 프로세스

다음의 프로세스를 따라 광고 구매를 진행할 수 있습니다.



1. 캠페인 등록

캠페인은 광고 집행을 위한 가장 기본 단위이며, 여러 개의 광고 그룹을 포함합니다. 예산, 광고노출 전략에 맞게 캠페인을 계획하면 보다 쉽고 효율적으로 광고를 집행할 수 있습니다.

(1) 캠페인 등록 프로세스

- [전체 캠페인] 탭 하단의 [새캠페인] 버튼 클릭을 클릭하여 캠페인을 등록할 수 있습니다.

캠페인명	ON/OFF	상태	오늘소간역 일예산	노출수	클릭수	클릭률	평균PPC	총비용
골프여행	ON	▶ 운영중	아직없음	100,000	43	39	90.7%	0
단체관광	ON	▶ 운영중	아직없음	100,000	-	-	-	-
학서리관광	ON	▶ 운영중	아직없음	1,000,000	-	-	-	-
혼천여행	ON	▶ 운영중	아직없음	520,000	-	-	-	-
주말여행	ON	▶ 운영중	아직없음	5,000,000	40	39	97.5%	0
주중여행	ON	▶ 운영중	아직없음	500,000	106	101	93.52%	0

(2) 캠페인 등록

▶ 캠페인 등록
STEP 1 > 2 > 3

① 캠페인 이름 입력

② 일 최대 광고비 입력

③ 광고 노출기간 선택

④ 노출요일/시간 선택

4/50자
 미설정 설정 100,000 원
 미설정 설정 2012.03.2 ~ 2013.03.2
 미설정 설정

	0시	1시	2시	3시	4시	5시	6시	7시	8시	9시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시	18시	19시	20시	21시	22시	23시
월	<input checked="" type="checkbox"/>																							
화	<input checked="" type="checkbox"/>																							
수	<input checked="" type="checkbox"/>																							
목	<input checked="" type="checkbox"/>																							
금	<input checked="" type="checkbox"/>																							
토	<input checked="" type="checkbox"/>																							
일	<input checked="" type="checkbox"/>																							

노출 요일/시간을 설정하시면 실제 노출에 반영되는데 다소 시간이 소요될 수 있습니다. (최대 30분) 노출 비노출

저장 후 그룹등록 >
취소

순서	구분	상세 설명
①	캠페인명	캠페인 이름을 50 자 이하로 입력합니다. - 캠페인명의 첫 글자로 +-/*=는 사용할 수 없습니다. - 캠페인명은 '광고 관리 페이지'와 '캠페인 전략설정 페이지'에서 변경 가능합니다.
②	일 허용예산	캠페인에서 하루 광고 비용으로 지불할 의사가 있는 가장 큰 금액을 입력합니다. 다만 업데이트 주기에 따라 일 허용예산을 초과하는 클릭이 발생할 수 있으며, 이에 대해서는 별도의 보상을 해 드리지 않기 때문에 주의하여 설정하시기 바랍니다. ※ 일 광고비 지출이 입력한 금액을 초과할 경우 해당 캠페인의 모든 광고 노출이 중단됩니다.
③	노출 기간	광고를 노출할 기간을 선택합니다. 지정된 기간 이외에는 해당 캠페인의 광고노출이 중단됩니다.
④	노출 요일/시간	광고를 노출할 요일 및 시간을 선택합니다. 시간은 한 시간 단위로 선택할 수 있습니다. 지정된 요일 및 시간 이외에는 해당 캠페인의 모든 광고 노출이 중단됩니다.
⑤	저장 후 그룹 등록	모든 설정을 저장하고, 그룹 등록 페이지로 이동합니다.

Daum 클릭스 소개 | 10

2. 그룹 등록

그룹에는 광고를 할 사이트가 지정되며, 키워드와 광고문안이 포함됩니다. 같은 그룹에 속하는 모든 키워드는 같은 문안을 공유하기 때문에 그룹은 관련 있는 키워드와 광고끼리 구성하는 것이 좋습니다.

(1) 그룹 등록 프로세스

다음 두 가지 방법 중 선택하여 그룹 등록 페이지로 이동 후, 프로세스를 따라 광고 그룹을 등록합니다.

- 전체 광고관리 페이지에서 **[전체 그룹]** 탭 하단의 **[새그룹]** 버튼을 클릭합니다.

그룹명	ON/OFF	상태	캠페인명	오늘소전역	일예산	노출수	클릭수	클릭률	평균PPC	출비용
국내_강원도	ON	▶ 운영중	주중여행	2,618	200,000	72	67	93.06%	0	0
국내_경기도	ON	▶ 운영중	주중여행	0	미설정	-	-	-	-	-
국내_경기도	ON	▶ 운영중	울프여행	0	100,000	-	-	-	-	-
국내_경기도골프	ON	▶ 운영중	주말여행	0	미설정	-	-	-	-	-

- 좌측 트리 네비게이션에서 그룹을 추가하고자 하는 캠페인을 선택한 후에 **[그룹]** 탭 하단의 **[새그룹]** 버튼 클릭합니다.

그룹명	ON/OFF	상태	사이트명	오늘소전역	일예산	노출수	클릭수	클릭률	평균PPC	출비용
국내_경기도	ON	▶ 운영중	다음여행	0	100,000	-	-	-	-	-
국내_제주도	ON	▶ 운영중	다음여행	0	100,000	-	-	-	-	-
해외_대만	ON	▶ 운영중	다음여행	0	미설정	-	-	-	-	-

(2) 그룹 등록

순서	구분	상세 설명
①	그룹명	<p>광고 그룹 이름을 50 자 이하로 입력합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 그룹명의 첫 글자로 +-/`=는 사용할 수 없습니다. - 그룹명은 '광고 관리 페이지'와 '그룹 전략설정 페이지'에서 변경 가능합니다.
②	사이트	<p>광고를 할 사이트 선택을 합니다. 해당 광고 그룹에는 선택한 사이트와 관련된 광고만 등록할 수 있습니다.</p> <p>기존에 등록해 놓은 사이트가 없다면 새로 사이트를 등록해야 합니다.</p> <p>※ 신규사이트 등록은 '(2) 사이트 등록 프로세스' 내용 참조 바랍니다.</p>
③	노출 영역	<p>광고를 노출할 영역을 선택합니다. 모든 광고는 기본적으로 포탈 Web 검색(Daum, NATE, Yahoo, zum 의 통합검색 결과)에 노출됩니다.</p> <p>그 외 콘텐츠 검색(Daum 뉴스, 지식, 미즈넷 등 각종 페이지), 모바일 검색(Daum 과 NATE 의 모바일 통합검색 결과), Daum 의 모바일 네트워크(AD@m)에 노출하고자 한다면 해당 영역을 선택합니다.</p>
④	문안 노출 방식	<p>그룹 내 등록된 문안이 검색 결과에 노출되는 방식을 선택할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 균등노출: 그룹 내 등록된 여러 문안을 균등하게 선택하여 노출 - 성과우선노출: 그룹 내 성과가 좋은 문안 위주로 광고 노출
⑤	일 허용 예산	<p>캠페인에서와 마찬가지로 하루에 광고 비용으로 지불할 의사가 있는 가장 큰 금액을 입력합니다. 다만 업데이트 주기에 따라 일 허용예산을 초과하는 클릭이 발생할 수 있으며, 이에 대해서는 별도의 보상을 해드리지 않기 때문에 주의하여 설정하시기 바랍니다.</p> <p>※ 캠페인의 일 허용 예산보다 큰 값을 입력할 수 없습니다.</p>
⑥	자동 입찰	<p>원하는 순위와 지불 가능한 최대 금액을 입력하면 자동으로 광고 노출이 관리됩니다.</p>
⑦	확장 검색	<p>등록한 키워드와 유사한 키워드에도 광고 노출이 가능할 경우 광고를 노출할 것인지 결정합니다.</p>
⑧	저장 후 키워드·문안 등록	<p>모든 설정을 저장하고, 키워드·문안 등록 페이지로 이동합니다.</p>

3. 사이트 등록

(1) 사이트 등록 프로세스

- 그룹 등록 페이지에서 **[신규사이트 등록]** 버튼을 클릭하여 사이트 등록 페이지로 이동 후, 프로세스에 따라 사이트를 등록합니다.

(2) 사이트 등록

순서	구분	상세 설명
①	사이트명	등록하고자 하는 사이트명을 입력합니다. 최대 10 자까지 입력할 수 있습니다.
②	사이트	http:// 또는 https:// 중 하나를 선택한 후 사이트 URL 을 입력합니다.
③	전화번호	모바일 검색광고용 전화번호입니다. 사용자가 클릭하는 경우 전화로 연결이 되며, 클릭했을 경우와 동일한 비용이 과금됩니다.

④	검수계정	제한적으로 운영하는 사이트일 경우, 심사담당자가 검수할 수 있도록 사이트에 접속할 수 있는 아이디와 패스워드를 입력하시기 바랍니다.
⑤	키워드 카테고리 선택	사이트 카테고리에서 심사에 필요한 서류를 요청하는 경우 파일을 업로드 하셔야 합니다. 파일은 이미지인 경우 jpg, gif, png, tif 형식만, 텍스트인 경우 hwp, doc, docx, pdf 형식만 가능합니다. 업로드 가능한 최대 파일크기는 10MB 입니다.
⑥	사이트 등록	모든 설정을 저장하고, 그룹 등록 페이지로 돌아갑니다.

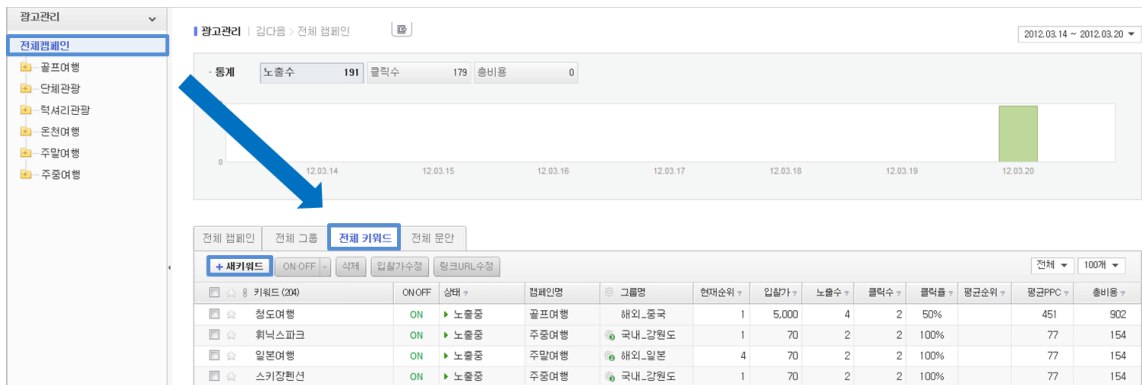
4. 키워드·문안 등록

키워드는 광고 노출 여부를 결정합니다. 광고는 실제로 화면에 노출되어 이용자들이 보게 되는 직접적인 대상입니다. 더 많은 키워드, 더 매력적인 광고를 등록한다면 광고 노출 횟수도 늘리고 광고의 효과도 높일 수 있습니다.

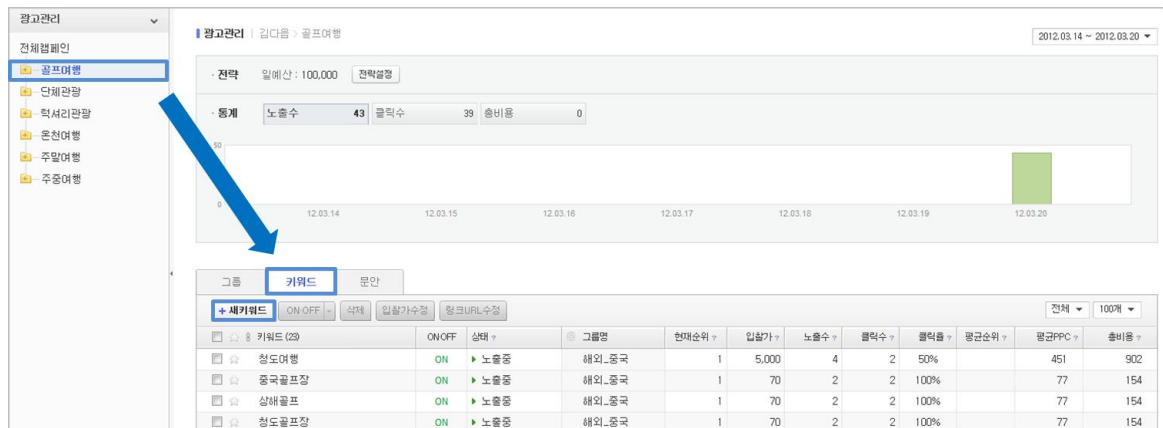
(1) 키워드·문안 등록 프로세스

다음 세 가지 방법 중 선택하여 키워드 등록 페이지로 이동 후, 프로세스에 따라 키워드를 등록합니다.

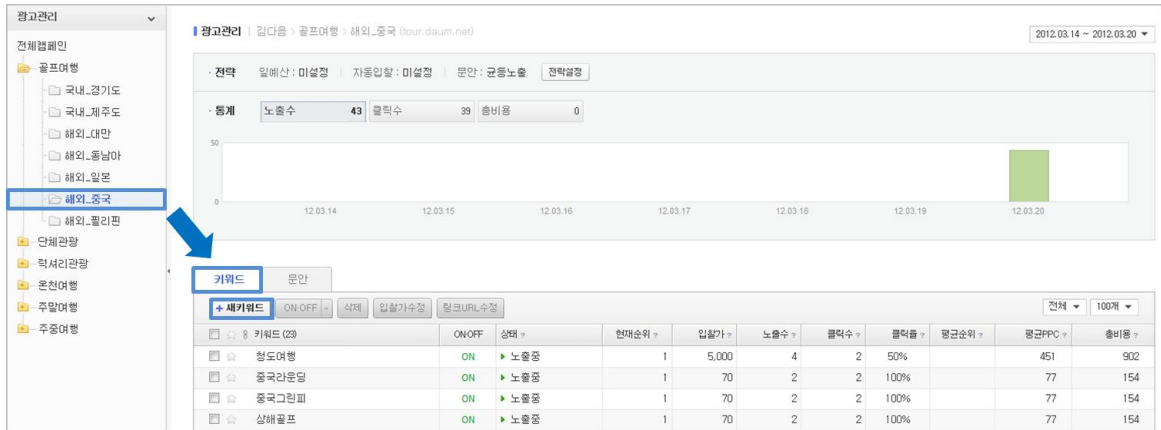
- 전체 광고관리 페이지에서 **[전체 키워드]** 탭 하단의 **[새키워드]** 버튼 클릭(※ 문안 등록 프로세스도 동일한 프로세스입니다.)



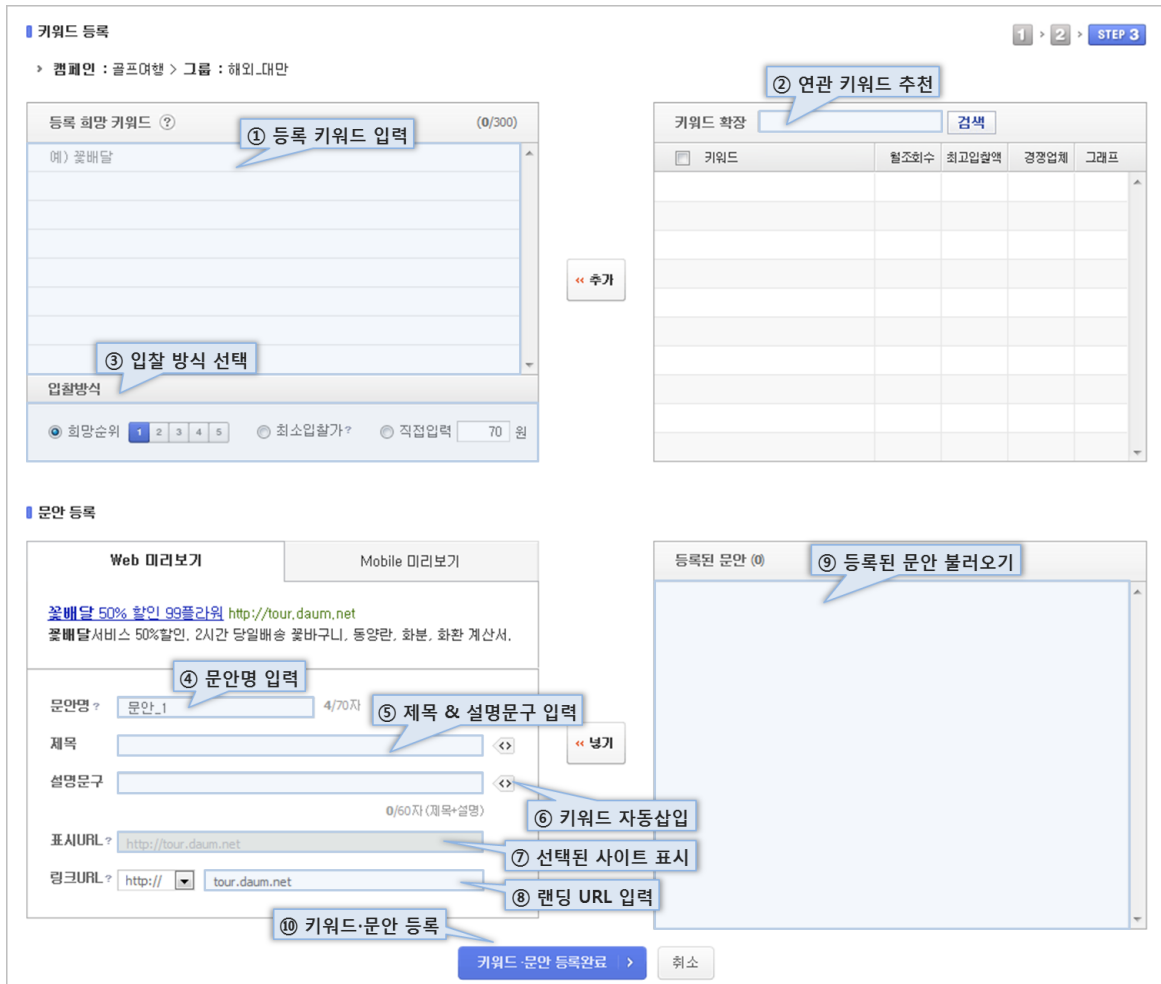
- 좌측 트리 네비게이션에서 키워드를 추가하고자 하는 캠페인 선택한 후에 **[키워드]** 탭 하단의 **[새키워드]** 버튼 클릭(※ 문안 등록 프로세스도 동일한 프로세스입니다.)



- 좌측 트리 네비게이션에서 키워드를 추가하고자 하는 그룹을 선택한 후에 [키워드] 탭 하단의 [새키워드] 버튼 클릭(※ 문안 등록 프로세스도 동일한 프로세스입니다.)



(2) 키워드·문안 등록



순서	구분	상세 설명
①	키워드 입력	등록할 키워드를 한 줄에 하나씩 300개 이하로 입력합니다.
②	키워드 확장	특정 키워드를 입력하면 연관된 키워드를 추천 받을 수 있습니다. 마음에 드는 키워드를 체크한 후 '추가' 버튼을 클릭하여 좌측의 등록 희망

	키워드 영역에 추가할 수 있습니다.
③ 입찰 방식	등록하려는 키워드가 모두 노출될 수 있도록 입찰가를 지정합니다. 등록 단계에서는 입찰가를 일괄 지정하는 것만 가능합니다. 순위를 선택하면 현 시점에서 해당 순위에 노출될 수 있도록 개별 키워드의 입찰가가 자동으로 조정됩니다.
④ 문안명	문안의 이름을 입력합니다. 이름은 검색 결과에는 표시되지 않으며, 각각의 문안을 구별하는 용도로 이용됩니다.
⑤ 제목 & 설명문구	제목과 설명 문구를 입력합니다. 제목과 설명 문구를 합쳐 60자(한/영 무관, 띄어쓰기는 한 글자로 계산)까지 입력합니다.
⑥ 키워드 자동삽입	문안을 등록할 때, '키워드 자동 삽입' 버튼 클릭 시 문안에 키워드 태그가 생성되며, 키워드 태그로 된 부분은 광고 노출이 될 때 검색한 키워드로 자동으로 변환되어 노출됩니다. 예: '<키워드:대체키워드> 싼 곳'으로 광고를 등록한다면 추후 키워드 태그 부분이 노출될 키워드로 자동으로 바뀝니다. 이 기능을 활용하면 활용하면 문안이 지나치게 많아지는 것을 막을 수 있습니다. 대체키워드란: 대체 키워드는 키워드 태그 생성하기 전에 반드시 입력해야 하는 정보이며, '키워드 자동 삽입' 버튼을 클릭한 후 나타나는 팝업창에 입력할 수 있습니다. 팝업창에 입력된 대체키워드는 다음과 같이 표시 됩니다. <키워드:대체키워드> 그룹 내 키워드와 문안이 합쳐져 광고가 노출될 때, 긴 키워드의 경우 광고 허용 길이를 초과하게 되므로, 문안 키워드 태그에 검색한 키워드가 변환되어 나가는 대신에 미리 입력 했던 대체키워드로 변환되어 나갑니다.
⑦ 표시 URL	그룹에 선택된 사이트가 표시됩니다.
⑧ 링크 URL	이용자가 광고를 클릭했을 때 이동할 사이트의 주소(랜딩URL)를 입력합니다.
⑨ 등록된 문안	기존에 등록된 문안이 있다면 쉽게 불러올 수 있습니다.
⑩ 키워드·문안 등록 완료	모든 설정을 저장하고, 관리 페이지로 돌아갑니다.

운영 Tip

▶ 처음 광고를 구매하거나, 새로운 전략으로 광고를 구매하고자 하는 경우

- 캠페인, 그룹, 키워드·문안은 종속관계이고 캠페인 없이는 그룹&키워드·문안을 등록할 수 없습니다. 캠페인, 그룹, 키워드·문안을 순차적으로 등록하여 광고를 구매할 수 있습니다.
- 자세한 내용은 [1 광고 구매 프로세스 > 1. 캠페인 등록] 참조 바랍니다.

▶ 기존 전략에 새롭게 그룹만 추가하여 광고를 구매하고자 하는 경우

- 기존에 등록된 캠페인을 선택하여, 하위에 새 그룹을 등록합니다. 그룹 등록 후, 해당 그룹 하단에 키워드·문안을 등록할 수 있습니다.
- 자세한 내용은 [1 광고 구매 프로세스 > 2. 그룹 등록] 참조 바랍니다.

▶ 기존 전략, 이미 잘 나눠놓은 그룹에 광고만 구매하고자 하는 경우

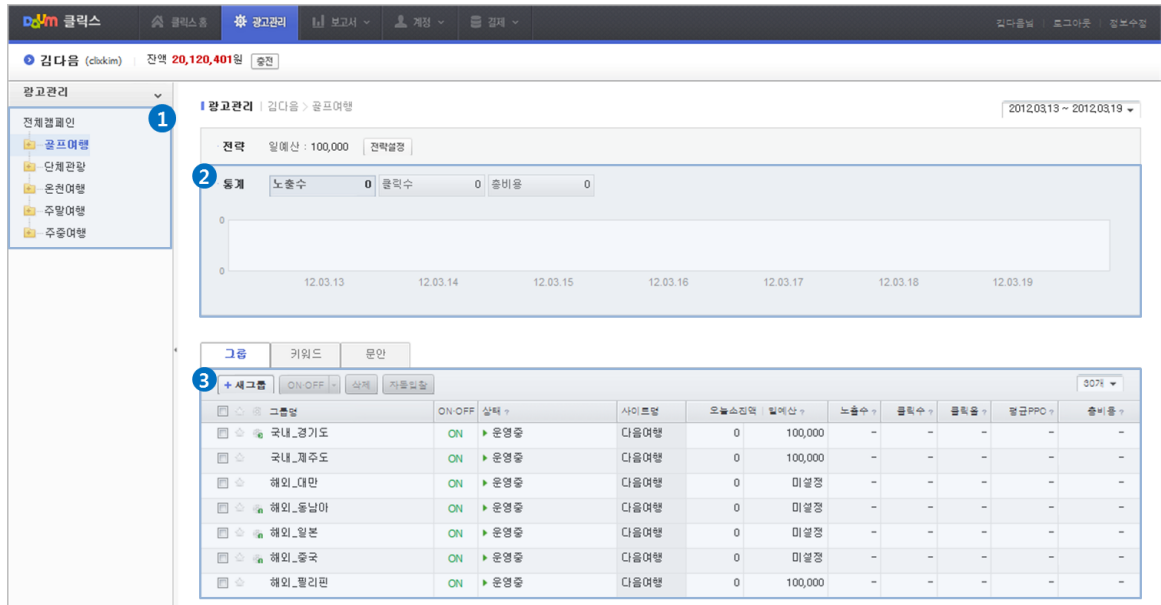
- 기존에 등록된 캠페인과 그룹을 선택하여, 하위에 키워드·문안을 등록할 수 있습니다.
- 자세한 내용은 [1 광고 구매 프로세스 > 3. 키워드·문안 등록] 참조 바랍니다

IV 광고 관리

IV 광고 관리

1 광고 관리 구조

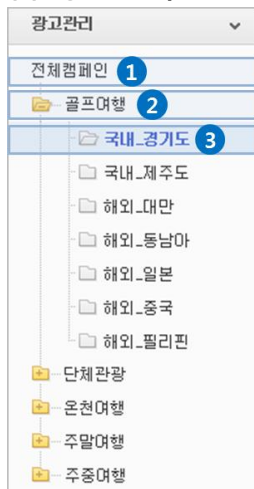
1. 전체 구조



순서	구분	상세 설명
①	경로 관리	광고 구조 단위 별로, 계정에 등록된 캠페인, 그룹을 한눈에 파악할 수 있는 트리 네비게이션 영역입니다.
②	통계 관리	계정에 등록되어 있는 전체 캠페인 및 개별 캠페인/그룹에 축적된 통계치를 확인할 수 있는 영역입니다.
③	기본 기능 관리	광고 구조 단위 등록/수정/삭제 및 기본 기능 설정/수정을 할 수 있는 영역입니다.

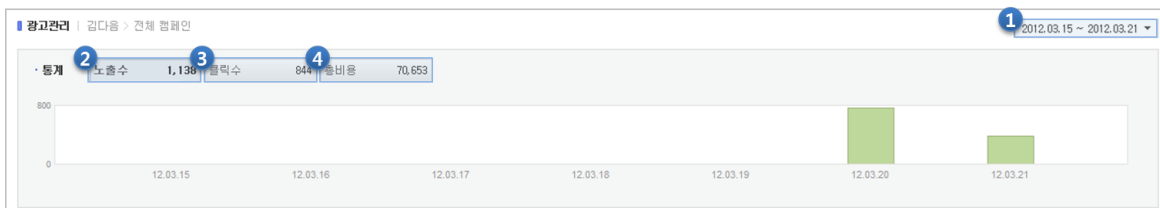
2. 세부 구조

(1) 경로 관리



순서	구분	상세 설명
①	전체 캠페인	전체캠페인/전체그룹/전체키워드/전체문안을 각각 관리할 수 있는 전체 광고 관리 페이지로 이동합니다. 특정 캠페인명을 클릭하면 해당 캠페인의 광고관리 페이지로 이동합니다.
②	개별 캠페인	<p>운영 Tip</p> <p>▶ 캠페인명 좌측의 '폴더 아이콘'을 클릭하면 해당 캠페인에 등록되어 있는 모든 그룹의 목록이 나타납니다.</p>
③	개별 그룹	특정 그룹명을 클릭하면 해당 그룹의 광고관리 페이지로 이동합니다.

(2) 통계 관리



순서	구분	상세 설명
①	조회 기간 설정	선택한 조회기간에 따라 그래프와 테이블에 있는 노출수, 클릭수, 클릭율, 평균 PPC, 총비용 등의 데이터가 달라집니다. 조회하고자 하는 기간을 어제/최근 3 일/최근 7 일/지난 주/이번 주/지난 달/이번 달 중에서 선택할 수 있으며, 오늘 일자 는 조회할 수 없습니다.
②	노출수	선택한 조회 기간 동안 전체 캠페인에 포함된 광고가 노출된 총 횟수입니다. 그래프에 마우스를 대면 해당 일의 노출수를 알 수 있습니다.
③	클릭수	선택한 조회 기간 동안 전체 캠페인에 포함된 광고가 클릭된 총 횟수입니다. 그래프에 마우스를 대면 해당일의 클릭수를 알 수 있습니다.
④	총비용	선택한 조회 기간 동안 전체 캠페인에 포함된 광고가 소진된 광고비의 총합을 의미합니다. 그래프에 마우스를 대면 해당일의 소진된 광고비를 알 수 있습니다.

2 광고 등록/수정/삭제

1. 광고 구조 단위 별 관리

(1) 캠페인 등록/수정/삭제

전체 캠페인 단위에서 캠페인을 등록/수정/삭제할 수 있습니다.

전체 캠페인															
전체 그룹	전체 키워드	전체 문안	30개												
1	2	3	4	5	6	7	ON-OFF	상태 ?	오늘소진액	일예산 ?	노출수 ?	클릭수 ?	클릭율 ?	평균PPC ?	총비용 ?
<input type="checkbox"/>	광고명	ON	▶	운영중	아직없음	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	단체관광	ON	▶	운영중	아직없음	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	온천여행	ON	▶	운영중	아직없음	520,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	주말여행	ON	▶	운영중	아직없음	5,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	주중여행	ON	▶	운영중	아직없음	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-

순서	구분	상세 설명
①	새캠페인	[새캠페인]을 클릭하면 캠페인 등록 페이지로 이동합니다.
②	ON·OFF 설정	목록에서 노출 여부를 변경할 캠페인의 체크박스를 선택한 후 ON·OFF 를 설정하여 캠페인의 노출상태를 변경할 수 있습니다.
③	삭제	체크박스를 선택한 후 캠페인을 삭제할 수 있습니다
④	캠페인명	계정에 등록된 전체 캠페인 목록을 나타내며, 괄호 안의 숫자는 전체 캠페인 개수를 의미합니다. 최초 정렬순서는 목록 내 캠페인명의 가나다순(숫자, 영어, 한글)입니다. 테이블 헤더의 '캠페인명'을 클릭하면 가나다 오름차순(숫자, 영어, 한글)/내림차순(한글, 영어, 숫자)으로 정렬할 수 있습니다.
⑤	캠페인명 수정	캠페인명 우측의 연필 아이콘을 클릭하면 캠페인명을 수정할 수 있습니다. 첫 글자로 + - / * ' = 의 특수문자는 사용할 수 없으며 최대 50 자까지 입력할 수 있습니다. 변경한 캠페인명은 광고 운영 보고서에 즉시 반영됩니다.
⑥	ON·OFF	캠페인의 ON·OFF 상태를 나타냅니다. 테이블 헤더의 'ON·OFF'를 클릭하면 ON 상태 혹은 OFF 상태만 모아서 볼 수 있습니다.
⑦	상태	캠페인의 운영상태를 보여줍니다. 클릭하면 운영이 중지된 사유와 그에 따른 해결방법을 알 수 있습니다.

(2) 그룹 등록/수정/삭제

전체 캠페인과 개별 캠페인 단위에서 그룹을 등록/수정/삭제할 수 있습니다.

전체 캠페인		전체 그룹		전체 키워드		전체 문안					
1	2	3	4	5	6	7	8				
9	10	11									
<input type="checkbox"/>	국내-강원도	ON	▶ 운영중	주중여행	0	200,000	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	국내-경기도	ON	▶ 운영중	주중여행	0	미설정	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	국내-경기도	ON	▶ 운영중	골프여행	0	100,000	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	국내-경기도골프	ON	▶ 운영중	주말여행	0	미설정	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	국내-경상도	ON	▶ 운영중	주중여행	0	미설정	-	-	-	-	-

순서	구분	상세 설명
①	새그룹	[새그룹]을 클릭하면 그룹 등록 페이지로 이동합니다
②	ON·OFF 설정	목록에서 노출 여부를 변경할 그룹의 체크박스를 선택한 후 ON·OFF 를 설정하여 그룹의 노출상태를 변경할 수 있습니다.
③	삭제	체크박스를 선택한 후 그룹을 삭제할 수 있습니다
④	자동입찰	그룹의 자동입찰을 설정/해지하거나 희망순위, 자동입찰한도액 설정을 변경할 수 있습니다. 여러 그룹의 체크박스를 선택하면 한번에 다수 그룹의 자동입찰을 설정할 수 있습니다.
⑤	즐거찾기	특별 관리가 필요한 그룹에 대해서 즐겨찾기(★ 아이콘)를 설정해 놓을 수 있습니다. 그룹 필터에서 즐겨찾기를 선택하면, 기존에 즐겨찾기로 설정된 그룹만 필터링하여 볼 수 있습니다.
⑥	자동입찰 표시	톱니바퀴 아이콘 표시는 해당 그룹이 자동입찰 설정중임을 의미합니다. 동그라미 안의 숫자는 자동입찰 희망순위를 뜻합니다.
⑦	그룹명	계정 또는 해당 캠페인(전체 그룹 탭/그룹 탭)에 등록된 전체 그룹 목록을 나타냅니다. 최초 정렬순서는 목록 내 그룹명의 가나다순(숫자, 영어, 한글)입니다. 테이블 헤더의 '그룹명'을 클릭하면 가나다 오름차순(숫자, 영어, 한글)/내림차순(한글, 영어, 숫자)으로 정렬할 수 있습니다.
⑧	그룹명 수정	그룹명 우측의 연필 아이콘을 클릭하면 그룹명을 수정할 수 있습니다. 첫 글자로 + / * ' = 의 특수문자는 사용할 수 없으며 최대 50 자까지 등록이 가능합니다. 변경한 그룹명은 광고 운영 보고서에 바로 반영됩니다
⑨	ON·OFF	그룹의 ON·OFF 상태를 나타냅니다. 테이블 헤더의 'ON·OFF'를 클릭하면 ON 상태 혹은 OFF 상태만 모아서 볼 수 있습니다.
⑩	상태	그룹의 운영상태를 보여줍니다. 클릭하면 운영이 중지된 사유와 그에 따른 해결방법을 알 수 있습니다.
⑪	캠페인명	해당 그룹이 어느 캠페인에 속해 있는지를 보여줍니다. '캠페인명'을 클릭하면 캠페인명 가나다 오름차순(숫자, 영어,

한글)/내림차순(한글, 영어, 숫자)으로 정렬할 수 있습니다.

특정 캠페인명을 클릭하면 그 캠페인의 광고관리 화면으로 이동합니다.

운영 Tip

▶ 사이트명

개별 캠페인 단위에서는, 캠페인명이 아닌 사이트명이 항목에 표시됩니다.

사이트명에는 각 그룹에 연결된 사이트가 목록으로 표시되며, 목록 내 사이트명을 클릭하면 URL, 심사상태, 모바일 지원 여부, 전화번호를 확인할 수 있습니다.

테이블 헤더의 '사이트명'을 클릭하면 사이트명 가나다 오름차순(숫자, 영어, 한글)으로 볼 수 있습니다.

(3) 키워드 등록/수정/삭제

전체 캠페인과 개별 캠페인, 개별 그룹 단위에서 키워드를 등록/수정/삭제할 수 있습니다.

순서	구분	설명
①	새 키워드	[새키워드]를 클릭하면 키워드 등록 페이지로 연결됩니다. 키워드 등록 페이지에서 캠페인 및 그룹 선택 후, 최대 300 개의 키워드를 한번에 등록할 수 있습니다.
②	ON-OFF 설정	목록에서 노출 여부를 변경할 키워드의 체크박스를 선택한 후 ON-OFF 를 설정하여 키워드의 노출상태를 변경할 수 있습니다.
③	삭제	삭제 희망 키워드에 대해 체크박스를 선택하면 [삭제] 버튼이 활성화됩니다. [삭제] 버튼을 누르면 선택한 키워드가 삭제됩니다. 단, 키워드의 상태 값이 관리자정지일 경우 삭제 불가능합니다.
④	입찰가 수정	원하는 키워드를 체크한 후 [입찰가수정] 버튼을 클릭하면 입찰관리 페이지로 이동합니다.
⑤	링크 URL 수정	연결된 문안의 URL 과는 별도로 링크 URL 을 등록할 수 있습니다. 원하는 키워드를 체크한 후 [링크 URL] 버튼을 클릭하면 키워드 링크 URL 관리 페이지로 이동합니다. - 키워드 링크 URL 추가: 연결하고자 하는 URL 을 입력합니다. - 키워드 링크 URL 삭제: 연결 URL 입력란을 비워두고 저장 합니다. - 키워드 링크 URL 수정: 연결 URL 입력란의 링크 URL 을 수정 후 저장 합니다.
⑥	키워드 필터-1	'노출 있음' 필터 선택 시 설정한 기간 내에 노출수 또는 클릭수 지표가 있는 키워드만 불러올 수 있습니다. '전체' 필터 상태에서는 노출수 또는 클릭수 지표 유무와 상관없이 전체 키워드 모두를 불러옵니다.
⑦	키워드 필터-2	키워드 필터-1 에서 선택 된 키워드 내에서 키워드의 상태에 따라 필터의 종류를 선택하면 해당 되는 키워드만 불러올 수 있습니다. - 1~5 순위: 입찰순위가 1~5 순위인 키워드만 불러올 수 있습니다. - 6 순위 이하: 입찰순위가 6 순위 이하인 키워드만 불러올 수 있습니다. - 오늘 등록: 오늘 등록한 키워드만 불러올 수 있습니다. - 즐겨찾기: 즐겨찾기 등록된 키워드만 불러올 수 있습니다. - 키워드 OFF: OFF 시킨 키워드만 불러올 수 있습니다. - 키워드 심사중: 심사가 아직 완료되지 않은 키워드만 불러올 수 있습니다. - 키워드 등록 불가: 심사결과 등록불가로 삭제할 키워드만 불러올 수 있습니다. - 키워드 관리자 정지: 심사 관리자에 의해 정지된 키워드만 불러올 수

순서	구분	설명
----	----	----

①	새 키워드	[새키워드]를 클릭하면 키워드 등록 페이지로 연결됩니다. 키워드 등록 페이지에서 캠페인 및 그룹 선택 후, 최대 300 개의 키워드를 한번에 등록할 수 있습니다.
②	ON-OFF 설정	목록에서 노출 여부를 변경할 키워드의 체크박스를 선택한 후 ON-OFF 를 설정하여 키워드의 노출상태를 변경할 수 있습니다.
③	삭제	삭제 희망 키워드에 대해 체크박스를 선택하면 [삭제] 버튼이 활성화됩니다. [삭제] 버튼을 누르면 선택한 키워드가 삭제됩니다. 단, 키워드의 상태 값이 관리자정지일 경우 삭제 불가능합니다.
④	입찰가 수정	원하는 키워드를 체크한 후 [입찰가수정] 버튼을 클릭하면 입찰관리 페이지로 이동합니다.
⑤	링크 URL 수정	연결된 문안의 URL 과는 별도로 링크 URL 을 등록할 수 있습니다. 원하는 키워드를 체크한 후 [링크 URL] 버튼을 클릭하면 키워드 링크 URL 관리 페이지로 이동합니다. - 키워드 링크 URL 추가: 연결하고자 하는 URL 을 입력합니다. - 키워드 링크 URL 삭제: 연결 URL 입력란을 비워두고 저장 합니다. - 키워드 링크 URL 수정: 연결 URL 입력란의 링크 URL 을 수정 후 저장 합니다.
⑥	키워드 필터-1	'노출 있음' 필터 선택 시 설정한 기간 내에 노출수 또는 클릭수 지표가 있는 키워드만 불러올 수 있습니다. '전체' 필터 상태에서는 노출수 또는 클릭수 지표 유무와 상관없이 전체 키워드 모두를 불러옵니다.
⑦	키워드 필터-2	키워드 필터-1 에서 선택 된 키워드 내에서 키워드의 상태에 따라 필터의 종류를 선택하면 해당 되는 키워드만 불러올 수 있습니다. - 1~5 순위: 입찰순위가 1~5 순위인 키워드만 불러올 수 있습니다. - 6 순위 이하: 입찰순위가 6 순위 이하인 키워드만 불러올 수 있습니다. - 오늘 등록: 오늘 등록한 키워드만 불러올 수 있습니다. - 즐겨찾기: 즐겨찾기 등록된 키워드만 불러올 수 있습니다. - 키워드 OFF: OFF 시킨 키워드만 불러올 수 있습니다. - 키워드 심사중: 심사가 아직 완료되지 않은 키워드만 불러올 수 있습니다. - 키워드 등록 불가: 심사결과 등록불가로 삭제할 키워드만 불러올 수 있습니다. - 키워드 관리자 정지: 심사 관리자에 의해 정지된 키워드만 불러올 수

	있습니다.
	<p>운영 Tip</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 클릭스 오픈(2012/4/1) 후 일정 기간 동안 키워드 탭의 필터 기능을 제한적으로 사용하게 됩니다. - 그룹 선택 후 키워드 탭: 모든 필터 사용 가능 - 전체키워드 탭, 캠페인 선택 후 키워드 탭: 1~5순위, 6순위 이하 필터는 사용 불가
⑧ 키워드 추이 보고서 팝업	키워드명을 클릭하면 광고 운영 보고서에 있는 키워드 추이보고서를 직접 볼 수 있는 팝업이 나타납니다. 키워드 추이보고서 팝업에서 원하는 기간을 직접 선택하여 최근 2년 이내의 데이터를 조회할 수 있으며, 엑셀(csv 형식)파일로 추이보고서를 다운로드 받을 수 있습니다.
⑨ 즐겨찾기	<p>특별 관리가 필요한 키워드에 대해 즐겨찾기(★ 아이콘)를 설정해 놓을 수 있습니다.</p> <p>키워드 필터에서 즐겨찾기를 선택하면, 기존에 즐겨찾기로 설정된 키워드만 필터링하여 볼 수 있습니다.</p>
⑩ 링크 URL 표시	<p>키워드 링크 URL 이 등록되면 키워드 왼쪽에 아이콘이 생성되며 상태값에 따라 각각 다른 색을 띵니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 초록: 정상적으로 등록되어 노출 중입니다. - 빨강: 시스템 확인 결과 등록이 불가능한 URL 입니다. - 회색: 시스템 확인 중입니다. - 아이콘이 없는 경우: 키워드 링크 URL 이 등록 되어 있지 않습니다.
⑪ 키워드명	<p>계정 또는 해당 캠페인/그룹에 등록된 전체 키워드 목록을 나타내며, 괄호 안의 숫자는 전체 키워드 개수를 의미합니다.</p> <p>최초 정렬순서는 목록 내 키워드명의 가나다순(숫자, 영어, 한글)입니다.</p> <p>테이블 헤더의 '키워드명'을 클릭하면 가나다 오름차순(숫자, 영어, 한글)/내림차순(한글, 영어, 숫자)으로 정렬할 수 있습니다.</p>
⑫ ON-OFF	<p>키워드의 ON·OFF 상태를 나타냅니다.</p> <p>테이블 헤더의 'ON·OFF'를 클릭하면 ON 상태 혹은 OFF 상태만 모아서 볼 수 있습니다.</p>
⑬ 상태	키워드의 운영상태를 보여줍니다. 클릭하면 운영이 중지된 사유와 그에 따른 해결방법을 알 수 있습니다.
⑭ 캠페인명	<p>키워드가 어느 캠페인에 속해 있는지를 보여줍니다.</p> <p>'캠페인명'을 클릭하면 캠페인명 가나다 오름차순(숫자, 영어, 한글)/내림차순(한글, 영어, 숫자)으로 정렬할 수 있습니다.</p> <p>특정 캠페인명을 클릭하면 그 캠페인의 광고관리 화면으로 이동합니다.</p>
	<p>운영 Tip</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 캠페인명은 '전체키워드'탭에서만 보여집니다. 특정 캠페인/그룹을 선택한 후 '키워드'탭에 들어간 경우에는 보이지 않습니다.
⑮ 그룹명	<p>키워드가 어느 그룹에 속해 있는지 보여줍니다.</p> <p>테이블 헤더의 '그룹명'을 클릭하면 그룹명 가나다 오름차순(숫자, 영어, 한글)/내림차순(한글, 영어, 숫자)으로 정렬할 수 있습니다.</p> <p>특정 그룹명을 클릭하면 그 그룹의 광고관리 화면으로 이동합니다.</p>

운영 Tip

▶ 그룹명은 '전체키워드'탭에서만 보여집니다.

특정 캠페인/그룹을 선택한 후 '키워드'탭에 들어간 경우에는 보이지 않습니다.

운영 Tip**▶ 입찰 관리**

입찰 관리 페이지에서 개별/일괄 입찰 중 선택하여 키워드 입찰을 하고, 입찰액에 따른 예상 데이터(순위, 클릭당비용, 월비용)을 확인할 수 있습니다. 또한 입찰한 키워드 별 현재 노출되고 있는 경쟁 업체의 광고를 1 순위에서 5 순위까지 확인 할 수 있습니다.

※ 입찰가 일괄 입력 방법:

1) 희망순위: 희망순위를 지정하고 [일괄입력] 처리를 하면 희망 순위에 맞게 각각의 키워드의 입찰가가 자동 생성 됩니다.

2) 최저입찰액: 최저 입찰액으로 입찰을 원할 경우 최저 입찰액(70 원)을 지정하고 [일괄입력] 처리를 하면 됩니다.

3) 직접입력: 직접입력을 원할 경우 희망 입찰액을 넣고 [일괄입력] 처리를 하면 됩니다.

: 키워드 각각의 체크박스를 선택하면, 선택한 키워드에 대해서만 선택적으로 [일괄입력]이 가능합니다.

▶ 입찰 관리 관련 Q&A

Q1. 입찰가를 수정하려고 관리 페이지로 가져왔는데, 수정이 필요하지 않은 키워드가 있을 경우는 어떻게 합니까?

A1. 수정이 필요하지 않은 키워드를 체크한 후 [제외] 버튼을 누르면 목록에서 제외됩니다.

Q2. 입찰가 수정을 잘못 입력했을 때, 처음 불러온 값으로 되돌아 갈 수 있습니까?

A2. 테이블 우측의 [되돌리기] 링크를 클릭하면 초기 설정되어 있던 값으로 되돌아 갑니다.

▶ 키워드 링크 URL 관리 관련 Q&A

Q1. 키워드 링크 URL을 수정하려고 관리 페이지로 가져왔는데, 수정이 필요하지 않은 키워드가 있을 경우는 어떻게 합니까?

A1. 수정이 필요하지 않은 키워드를 체크한 후 [제외] 버튼을 누르면 리스트에서 제외됩니다.

Q2. 키워드 링크 URL을 잘못 입력했을 때, 처음 불러온 값으로 되돌아 갈 수 있습니까?

A2. 네, 테이블 우측의 [되돌리기] 링크를 누르면 키워드 링크 URL관리 페이지로 처음 불러온 값으로 되돌아 갑니다.

Q3. 불러온 키워드에 대해 한번에 키워드 링크 URL을 입력할 수는 없습니까?

A3. 할 수 있습니다. 테이블 상단에 공통으로 삽입할 키워드 링크 URL을 입력한 후, [일괄입력] 버튼을 누르면 모든 키워드에 대해 일괄적으로 적용이 됩니다. 또한 부분적으로 공통된 URL 입력을 원할 경우에는 각 키워드에 체크를 한 후 테이블 상단에 공통으로 넣어줄 URL을 입력 후 [일괄입력] 버튼을 누르면 됩니다.

(4) 문안 등록/수정/삭제

전체 캠페인과 개별 캠페인, 개별 그룹 단위에서 문안을 등록/수정/삭제할 수 있습니다.

전체 캠페인		전체 그룹		전체 키워드		전체 문안					
1 + 새문안		2 ON-OFF		3 삭제				30개 ▾			
4 문안명	ON-OFF	상태 ?	미리보기 ?	캠페인명	그룹명	등록일시	노출수 ?	클릭수 ?	클릭율 ?	평균노출순위 ?	
기간집중-중국	ON	▶ 운영중	휴가없이 중국 여행 http://tour.daum.net 금요일 퇴근후에 떠나는 차이니스봉봉 여행, 왕복 2시간 소요.	주말여행	해외-중국	2012.03.20	-	-	-	-	-
느긋한 여행	ON	▶ 운영중	소진이 아닌 재충전의 여행 http://tour.daum.net 맛집을 통한 체력보충, 풍광을 통한 안구정화. 남도로 오세요.	주중여행	국내-남도	2012.03.20	-	-	-	-	-
동경오사카	ON	▶ 운영중	주말 일본 여행 전문 http://tour.daum.net 호텔, 항공권, 할인티켓 필요한 것만 조합해서 구매할 수 있는 곳.	주말여행	해외-일본	2012.03.20	-	-	-	-	-
목적성	ON	▶ 운영중	편안한 강원도 여행 전문 http://tour.daum.net 눈과 스키가 있는 설원의 휴양지, 강원도 전문여행 기업.	주중여행	국내-강원도	2012.03.20	-	-	-	-	-

순서	구분	상세 설명
①	새 문안	[새문안]을 클릭하면 문안 등록 페이지로 연결됩니다. 문안 등록 페이지에서 캠페인 및 그룹 선택 후, 문안 입력을 합니다.
②	ON-OFF 설정	목록에서 노출 여부를 변경할 문안의 체크박스를 선택한 후 ON-OFF를 설정하여 문안의 노출상태를 변경할 수 있습니다.
③	삭제	삭제 희망 문안에 대해 체크박스를 선택하면 [삭제]버튼이 활성화됩니다. [삭제]버튼을 누르면 선택한 문안이 삭제됩니다. 단, 문안의 상태 값이 관리자정지일 경우 삭제 불가능합니다.
④	문안명	계정 또는 해당 캠페인/그룹에 등록된 전체 문안 목록을 나타냅니다. 최초 정렬순서는 목록 내 문안명의 가나다순(숫자, 영어, 한글)입니다. 테이블 헤더의 '문안명'을 클릭하면 가나다 오름차순(숫자, 영어, 한글)/내림차순(한글, 영어, 숫자)으로 정렬할 수 있습니다.
⑤	문안명 수정	문안명 우측의 연필 아이콘을 클릭하면 문안명을 수정할 수 있습니다. 첫 글자로 + - / * ' = 의 특수문자는 사용할 수 없으며 최대 50자까지 등록이 가능합니다.
⑥	ON-OFF	문안의 ON-OFF 상태를 나타냅니다. 테이블 헤더의 'ON-OFF'를 클릭하면 ON 상태 혹은 OFF 상태만 모아볼 수 있습니다.
⑦	상태	문안의 운영상태를 보여줍니다. 클릭하면 운영이 중지된 사유와 그에 따른 해결방법을 알 수 있습니다.

3 광고 통계·현황 관리

1. 광고 구조 단위 별 관리

(1) 캠페인 통계·현황 관리

전체 캠페인 단위에서 캠페인의 통계 정보를 확인할 수 있습니다.

전체 캠페인		전체 그룹	전체 키워드	전체 문안					
<input type="button" value="+ 새 캠페인"/> <input type="button" value="ON-OFF"/> <input type="button" value="삭제"/> 30개 ▾									
캠페인명	ON-OFF	상태 ?	1 오늘소진	2 일예산 ?	3 노출수 ?	4 클릭수 ?	5 클릭율 ?	6 평균PPC ?	7 총비용 ?
<input type="checkbox"/> 골프여행	ON	▶ 운영중	아직없음	100,000	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> 단체관광	ON	▶ 운영중	아직없음	100,000	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> 온천여행	ON	▶ 운영중	아직없음	520,000	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> 주말여행	ON	▶ 운영중	아직없음	5,000,000	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> 주중여행	ON	▶ 운영중	아직없음	500,000	-	-	-	-	-

순서	구분	상세 설명
①	오늘 소진액	해당 캠페인에서 오늘 사용한 광고비를 보여줍니다.
②	일 예산	해당 캠페인에 설정한 일 허용예산입니다. 캠페인의 일별 광고비 지출 합이 일 예산을 초과하면 자동으로 캠페인이 OFF 됩니다. 다만 업데이트 주기에 따라 일 허용예산을 초과하는 클릭이 발생할 수 있으며, 이에 대해서는 별도의 보상을 해드리지 않기 때문에 주의하여 설정하시기 바랍니다.
③	노출수	조회기간 중 캠페인 내에 있는 키워드가 노출된 총 횟수입니다. '노출수'를 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
④	클릭수	조회기간 중 캠페인 내에 있는 키워드가 클릭된 총 횟수입니다. '클릭수'를 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
⑤	클릭율	조회기간 중 캠페인 내에 있는 키워드가 클릭된 비율입니다. 클릭율은 (클릭수/노출수) X 100 입니다. '클릭율'을 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
⑥	평균 PPC	캠페인 내에 있는 키워드의 평균 클릭당 비용입니다. 평균 PPC 는 (총비용/클릭수)이며 VAT 가 포함되어 있습니다. '평균 PPC'를 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
⑦	총비용	조회기간 중 캠페인에서 소진한 총 광고비용으로 VAT 가 포함되어 있습니다. '총비용'을 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.

(2) 그룹 통계·현황 관리

전체 캠페인과 개별 캠페인 단위에서 그룹의 통계 정보를 확인할 수 있습니다.

전체 캠페인		전체 그룹		전체 키워드		전체 문안				
+ 새 그룹		ON-OFF	삭제	자동입찰		30개				
그룹명	ON-OFF	상태 ?	캠페인명	1 오늘소진액	2 일예산 ?	3 노출수 ?	4 클릭수 ?	5 클릭율 ?	6 평균PPC ?	7 총비용 ?
국내_강원도	ON	▶ 운영중	주중여행	0	200,000	-	-	-	-	-
국내_경기도	ON	▶ 운영중	주중여행	0	미설정	-	-	-	-	-
국내_경기도	ON	▶ 운영중	골프여행	0	100,000	-	-	-	-	-
국내_경기도골프	ON	▶ 운영중	주말여행	0	미설정	-	-	-	-	-
국내_경상도	ON	▶ 운영중	주중여행	0	미설정	-	-	-	-	-

순서	구분	상세 설명
①	오늘 소진액	해당 그룹에서 오늘 사용한 광고비를 보여줍니다.
②	일 예산	해당 그룹에 설정한 일 허용예산입니다. 그룹의 일별 광고비 지출 합이 일 예산을 초과하면 자동으로 그룹이 OFF 됩니다. 다만 업데이트 주기에 따라 일 허용예산을 초과하는 클릭이 발생할 수 있으며, 이에 대해서는 별도의 보상을 해드리지 않기 때문에 주의하여 설정하시기 바랍니다.
③	노출수	조회기간 중 그룹 내에 있는 키워드가 노출된 총 횟수입니다. '노출수'를 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
④	클릭수	조회기간 중 그룹 내에 있는 키워드가 클릭된 총 횟수입니다. '클릭수'를 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
⑤	클릭율	조회기간 중 그룹 내에 있는 키워드가 클릭된 비율입니다. 클릭율은 (클릭수/노출수) X 100 입니다. '클릭율'을 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
⑥	평균 PPC	그룹 내에 있는 키워드의 평균 클릭당 비용입니다. 평균 PPC 는 (총비용/클릭수)이며 VAT 가 포함되어 있습니다. '평균 PPC'를 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
⑦	총비용	조회기간 중 그룹에서 소진한 총 광고비용으로 VAT 가 포함되어 있습니다. '총비용'을 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.

(3) 키워드 통계·현황 관리

전체 캠페인과 개별 캠페인, 개별 그룹 단위에서 키워드의 통계 정보를 확인할 수 있습니다.

전체 캠페인		전체 그룹		전체 키워드		전체 문안						
+ 새키워드		ON-OFF	삭제	입찰가수정	링크URL수정	전체 100개						
키워드 (184)	ON/OFF	상태 ?	캠페인명	그룹명	1 현재순위 ?	2 입찰가 ?	3 노출수 ?	4 클릭수 ?	5 클릭율 ?	6 평균순위 ?	7 평균PPC ?	8 총비용 ?
☆ 스키여행	ON	▶ 노출중	주중여행	국내_강원도	1	70	-	-	-	-	-	-
☆ 강원도여행	ON	▶ 노출중	주중여행	국내_강원도	1	70	-	-	-	-	-	-
☆ 강원도펜션	ON	▶ 노출중	주중여행	국내_강원도	1	70	-	-	-	-	-	-
☆ 스키펜션	ON	▶ 노출중	주중여행	국내_강원도	1	70	-	-	-	-	-	-
☆ 봉평메달존	ON	▶ 노출중	주중여행	국내_강원도	1	70	-	-	-	-	-	-
☆ 봉평메달	ON	▶ 노출중	주중여행	국내_강원도	1	70	-	-	-	-	-	-

순서	구분	상세 설명
①	현재 순위	입찰가에 의해 현재 키워드가 노출되고 있는 순위입니다. 시차가 발생할 수 있습니다.
②	입찰가	키워드의 한 클릭에 대해 지불할 의사가 있는 최대 비용을 의미합니다. 그룹이 자동입찰을 사용중일 경우 개별 입찰가는 사용되지 않습니다.
③	노출수	조회기간 중 해당 키워드가 노출된 총 횟수입니다. '노출수'를 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
④	클릭수	조회기간 중 해당 키워드가 클릭된 총 횟수입니다. '클릭수'를 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
⑤	클릭율	조회기간 중 해당 키워드가 클릭된 비율입니다. 클릭율은 (클릭수/노출수) X 100 입니다. '클릭율'을 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
⑥	평균 순위	조회기간 중 키워드가 노출된 순위의 평균입니다.
⑦	평균 PPC	키워드 별 평균 클릭당 비용입니다. 평균 PPC 는 (총비용/클릭수)이며 VAT 가 포함되어 있습니다. '평균 PPC'를 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
⑧	총비용	조회기간 중 해당 키워드가 소진한 총 광고비용으로 VAT 가 포함되어 있습니다. '총비용'을 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.

(4) 문안 통계·현황 관리

전체 캠페인과 개별 캠페인, 개별 그룹 단위에서 문안의 통계 정보를 확인할 수 있습니다.

전체 캠페인		전체 그룹		전체 키워드		전체 문안				
<input type="button" value="+ 새문안"/> <input type="button" value="ON-OFF"/> <input type="button" value="삭제"/> 30개 ▾										
문안명	ON-OFF	상태 ?	미리보기 ?	캠페인명	그룹명	1 등록일시	2 노출수 ?	3 클릭수 ?	4 클릭율 ?	5 평균노출순위 ?
<input type="checkbox"/> 기간집중-중국	ON	▶ 운영중	휴가없이 중국 여행 http://tour.daum.net 금요일 퇴근후에 떠나는 차이니스봉봉 여행, 왕복 2시간 소요.	주말여행	해외-중국	2012.03.20	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> 느긋한 여행	ON	▶ 운영중	소진이 아닌 재충전의 여행 http://tour.daum.net 맛집을 통한 체력보충, 풍광을 통한 안구정화. 남도로 오세요.	주중여행	국내-남도	2012.03.20	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> 동경오사카	ON	▶ 운영중	주말 일본 여행 전문 http://tour.daum.net 호텔, 항공권, 할인티켓 필요한 것만 조합해서 구매할 수 있는 곳.	주말여행	해외-일본	2012.03.20	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> 목적성	ON	▶ 운영중	편안한 강원도 여행 전문 http://tour.daum.net 눈과 스키가 있는 설원의 휴양지, 강원도 전문여행 기업.	주중여행	국내-강원도	2012.03.20	-	-	-	-

순서	구분	상세 설명
①	등록 일시	해당 문안이 등록된 날짜와 시간입니다.
②	노출수	조회기간 중 해당 문안이 노출된 총 횟수입니다. '노출수'를 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
③	클릭수	조회기간 중 해당 문안이 클릭된 총 횟수입니다. '클릭수'를 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
④	클릭율	조회기간 중 해당 문안이 클릭된 비율입니다. 클릭율은 (클릭수/노출수) X 100 입니다. '클릭율'을 클릭하면 내림차순으로 정렬할 수 있습니다.
⑤	평균 노출 순위	조회기간 중 문안이 노출된 평균 순위입니다. 평균순위는 (노출순위의 합/노출수) X 100 입니다.

4 광고 변경 이력 조회

광고 관련 변경 이력 조회가 가능합니다. 언제, 어떤 광고(키워드, 문안)를 등록, 삭제, on/off 했는지 확인할 수 있으며, 캠페인 그룹의 전략을 어떻게 변경 했는지에 대한 이력 또한 열람이 가능합니다.

1. 광고 변경 조회 필터 설정

광고 구조 단위 별로 변경 내역 조회가 가능한 항목은 다음과 같으며, 항목 별 필터에서 설정할 수 있습니다.

- (1) 계정 내 잔액부족
- (2) 캠페인: 등록, on/off, 삭제, 전략수정, 일 예산초과 변경 이력
- (3) 그룹: 등록, on/off, 삭제, 전략수정, 일 예산초과 변경 이력
- (4) 키워드: 등록, on/off, 삭제, 입찰가 수정, 링크 URL 수정, 관리자 정지 변경 이력
- (5) 문안: 등록, on/off, 삭제, 관리자 정지 변경 이력

※ 광고가 변경된 내용만 적용됩니다. 충전, 회원정보 등 광고 변경과 관련 없는 내용은 조회 대상이 아닙니다.

2. 광고 변경 조회 내역

광고 변경 이력에 대해 조회할 때, 다음과 같은 필터를 설정할 수 있습니다.



순서	구분	상세 설명
①	종류 선택	대분류, 소분류에서 변경 내역 조회 가능 종류를 설정할 수 있습니다.
②	구조 단위 선택	캠페인 그룹의 구조를 선택하여 조회 범위를 설정할 수 있습니다.
③	기간 선택	변경 내역에 대한 조회 기간을 설정할 수 있습니다.
④	상세 검색	입력한 키워드 문안에 국한하여 광고변경 내역을 확인할 수 있습니다.
⑤	발생 일시	변경 내역이 발생한 날짜와 시간입니다.
⑥	광고구조	변경 내역이 발생한 트리 네비게이션에서의 경로입니다.
⑦	종류	변경 내역이 수행한 동작이 무엇인지 나타냅니다.
⑧	내용	변경을 수행한 '사용자'와 구체적인 변경 내용입니다.
⑨	상세보기	클릭하면 팝업창이 뜨며, 해당 변경 내역의 세부적인 변경 내용을 확인할 수 있습니다.

V 계정 관리

V 계정 관리

1 광고주 정보조회

[계정]-[광고주정보조회] 메뉴에서 자신의 정보를 조회 및 수정하고, 로그인 이력을 열람할 수 있습니다.

1. 정보 관리

1 광고주 정보 조회

정보관리 | 로그인 이력

1 기본정보 | 기본정보 수정 **2**

법인명	길디움	아이디	clixkim	연락처	02-6718-0000(010-6230-6030)
대표자명	길디움	업태	미제달	종목	광고
사업자번호	6162217176	이메일	peace@daumcorp.com	가입일	2012.03.13
사이트명		대표사이트		주소	서울 용산구 한남동 714번지 일신빌딩 1층

3 환불계좌 정보 | 환불신청 시 광고주가 환불 받을 계좌입니다.

환불계좌 정보가 입력되어있지 않습니다. '환불계좌번호 입력하기' 버튼을 눌러 계좌정보를 입력해주세요. [환불계좌번호 입력하기](#)

4 정보성 알림 수신

정보성 메일	<input checked="" type="checkbox"/> 수신동의 Daum의 각종 할인 및 적립이벤트, 뉴스레터에 대한 내용을 최우선으로 받아보실 수 있습니다				
정보성 SMS	일일허용예산	<input checked="" type="checkbox"/> 초과인 일일허용예산 초과	<input checked="" type="checkbox"/> 그룹 일일허용예산 초과		
	잔액	<input checked="" type="checkbox"/> 잔액부족	<input checked="" type="checkbox"/> 잔액 소진예상일 1일전	<input checked="" type="checkbox"/> 잔액 소진예상일 3일전	
	심사	<input checked="" type="checkbox"/> 심사 결과 알림			
홍보성 SMS	<input checked="" type="checkbox"/> 할인/적립 이벤트 및 각종 프로모션				
기타설정	<input type="checkbox"/> 심야 시간대 SMS 수신 (21시~09시)				

[수정](#) [취소](#)

1. 클릭스 광고주 탈퇴는 고객센터를 통해서만 가능합니다.
2. 클릭스 광고주 탈퇴 후에는 14일 동안 재가입이 불가능하니 탈퇴 전 주의사항을 반드시 확인하여 주시기 바랍니다. [탈퇴 전 주의사항 바로가기]

순서	구분	상세 설명
①	기본정보	자신의 이름, 아이디, 연락처, 주민등록번호, 이메일, 가입일, 사이트명, 대표 사이트, 주소 정보를 확인할 수 있습니다.
②	기본정보수정	이메일, 연락처, 대표사이트, 회사명, 주소, 현금 영수증 정보, 계좌정보를 수정할 수 있습니다.
③	환불계좌정보	환불 신청 시 비즈캐쉬를 환불 받게 될 계좌정보입니다. 기본정보수정 버튼을 누르면 환불 받을 계좌를 변경할 수 있습니다.
④	정보성 알림 수신	이메일과 SMS의 수신 여부를 선택할 수 있습니다. 정보성 메일에 수신동의를 하지 않으면 이벤트, 뉴스레터 등은 발송되지 않습니다. 그러나 수신동의 하지 않더라도 중요 사항에 대한 이메일은 발송됩니다. - 캠페인 일 허용예산 초과: 캠페인에서 소진된 광고비가 일 허용예산을 초과하는 경우 SMS를 발송합니다. - 그룹 일 허용예산 초과: 광고그룹에서 소진된 광고비가 일 허용예산을 초과하는 경우 SMS를 발송합니다. - 잔액부족: 잔액이 부족하여 광고가 중단되었을 때 SMS를 발송합니다. - 잔액소진예상일1일 전/3일 전: 잔액소진예상일 1일전/ 3일전에 SMS를 발송합니다. 이 사항은 마케터에게는 발송되지 않습니다.

- 심사결과: 캠페인, 그룹, 사이트, 키워드, 문안의 심사결과를 SMS로 발송합니다
- 심야시간: 상단에서 설정한 SMS알림을 심야시간(21시~9시)에도 발송하여 드립니다. 미수신을 선택하면 심야시간에는 SMS가 전송되지 않습니다.

2. 로그인 이력

인출일	IP
2012.03.20 18:16:19	127.0.0.1
2012.03.20 16:58:42	127.0.0.1
2012.03.20 13:22:04	127.0.0.1

순서	구분	상세 설명
①	조회기간	원하는 기간을 선택하여 로그인 이력을 조회할 수 있습니다. 최근7일, 최근 30일, 최근 90일 외에도 달력에서 직접 조회기간을 선택할 수 있습니다.
②	조회결과	클릭스 다이렉트에 로그인한 날짜 및 시간과 접속한 IP를 확인할 수 있습니다.

2 사이트 관리

[계정]-[사이트관리] 메뉴에서 새 사이트를 등록하고 관리할 수 있습니다.

1. 등록 및 수정

사이트명	심사상태	조회번호	카테고리	요바릴지점	추적URL
다음여행 http://tour.daum.net	승인		여가_해외여행 > 기타 해외여행	미지정	수정 ON/OFF
스파프로그룹 http://spa.daum.net	심사중	확인	여가_기타여행서비스 > 기타 여가서비스	미지정	수정 ON/OFF

1 추적 URL 기능을 ON할 경우 광고가 클릭되면 링크URL에 검색어 등을 식별할 수 있는 정보가 자동으로 제공되며 설정 후 최대 90분안에 반영됩니다. [상세설명 보기]

순서	구분	상세 설명
①	새 사이트	새로운 사이트를 등록할 수 있는 화면으로 이동합니다.
②	삭제	리스트에서 삭제하고자 하는 사이트를 선택한 후 삭제할 수 있습니다.
③	사이트명	계정에 등록된 사이트를 나타냅니다. 연필아이콘을 클릭하면 사이트명을 수정할 수 있습니다. 사이트명은 최대 10자까지 입력할 수 있습니다.
④	심사상태	사이트의 현재 심사상태를 나타냅니다. '심사보류'상태인 경우 확인버튼을 클릭하면 보류사유를 볼 수 있으며, 재

	심사를 신청할 수 있습니다.
⑤ 전화번호	사이트에 설정한 전화번호입니다. 전화번호는 모바일 검색광고에만 노출됩니다. 사용자가 클릭하는 경우 전화로 연결이 되며, 클릭했을 경우와 동일한 비용이 과금됩니다. 연필아이콘을 클릭하면 전화번호를 수정할 수 있습니다.
⑥ 카테고리	사이트 등록 시 설정한 사이트의 카테고리입니다.
⑦ 모바일지원	<p>해당 사이트가 모바일 기기에서 접속했을 때 모바일 전용 사이트로 자동 연결되는지의 여부를 표시해 줍니다.</p> <p>-지원: 모바일 지원이 인증된 사이트는 모바일 기기에서 노출되는 경우 모바일 지원 내용이 표시됩니다.</p> <p>-미지원: 사이트가 모바일 지원을 하지 않거나 모바일 지원이 확인되지 않은 상태입니다. 모바일 사이트를 지원하는데 미지원으로 되어 있을 경우에는 '수정' 버튼을 눌러주시기 바랍니다.</p>
⑧ 추적URL	<p>추적URL을 ON하면 광고의 링크URL에 검색어 등을 식별할 수 있는 정보가 자동으로 추가됩니다. 이후 웹로그 분석 서비스에서 확인할 수 있습니다.</p> <p>- DMKW : 광고주가 구매한 입찰 키워드</p> <p>- DMSKW : 검색사용자가 검색창에 입력한 키워드</p> <p>- DMCOL : 클릭이 발생한 광고 서비스명</p> <p>(PREMIUM: PC웹검색광고, AM: 컨텐츠 광고, MOBILESA: 모바일 검색 광고, MOBILEDA: AD@m광고)</p>

2. 변경이력

The screenshot shows the '사이트 관리' (Site Management) interface. It includes tabs for '등록 및 수정' and '변경 이력'. Search filters are set to '종류: 등록', '사이트: http://tour.daum.net (다음여행)', and '기간: 최근7일 | 최근30일 | 최근90일 | 2012.03.1 ~ 2012.03.2'. A search button is visible. Below the filters, a table shows search results for '조회결과 (1건)'. The table has columns for '발생일시', '사이트명', '종류', and '내용'. One result is shown: '2012.03.20 13:28:09', '다음여행', '등록', and '김다음님이 해당 사이트를 추가하였습니다.'.

순서	구분	상세 설명
①	종류	변경 이력의 종류를 선택합니다. 전체, 등록, 삭제, 재심사 요청, 추적 URL 설정 중에 선택할 수 있습니다.
②	사이트	조회대상 사이트를 선택합니다.
③	조회기간	원하는 기간을 선택하여 사이트 변경 이력을 조회할 수 있습니다. 최근 7일, 최근 30일, 최근 90일 외에도 달력에서 직접 조회 기간을 선택할 수 있습니다.

3 노출 제한 설정

[계정]-[노출 제한 설정] 메뉴는 특정 IP에 광고를 노출시키지 않게 할 수 있는 기능입니다. 광고가 노출되기를 원하지 않는 IP를 등록하거나 등록했던 IP를 해제할 수 있습니다. 유동 IP에 광고 노출을 제한하고 싶은 경우에는 마지막 네 번째 자리를 * 으로 입력하면 됩니다. 총 등록 가능한 IP개수는 200개이며, 사설IP는 노출 제한을 설정하실 수 없습니다.

1. 노출 제한 관리

순서	구분	상세 설명
①	노출 제한 IP 등록	박스 안에 원하는 IP를 입력하여 등록합니다.
②	전체 선택 IP 해제	현재 등록된 노출 제한 IP를 한꺼번에 해제할 수 있습니다.
③	선택 IP 해제	체크박스로 선택하여 원하는 IP만 노출 제한을 해제할 수 있습니다.

2. 변경 이력

순서	구분	상세 설명
①	노출 제한 IP	변경 이력을 조회하고자 하는 IP를 입력합니다.
②	기간 조회	원하는 기간을 선택하여 변경 이력을 조회할 수 있습니다.
③	조회 결과	등록 또는 삭제한 노출 IP 변경 이력이 조회됩니다. 등록 날짜 및 시간, 처리자, 처리 IP 정보가 나타납니다.

VI 캐쉬 관리

VI 캐쉬 관리

1 목적 별 캐쉬 관리

1. 캐쉬 기본 관리

[클릭스홈] 메뉴에서 소진액 및 잔액 내역을 확인하고, 캐쉬 충전을 진행할 수 있습니다.

The screenshot shows a dashboard with three main balance sections: '어제 소진액' (Yesterday's consumption) at 12,529 원, '오늘 소진액' (Today's consumption) at 0 원, and '비즈캐쉬 잔액' (Bizcash balance) at 20,093,341 원. Below these are buttons for '신용카드 충전' (Credit card recharge), '무통장 입금' (Deposit), and '계좌개설하기' (Open account). A note indicates that the current account is not linked to a credit card.

순서	구분	상세 설명
①	캐쉬 관리	로그인 시점을 기준으로 어제와 오늘의 소진액 및 현재 비즈캐쉬 잔액을 확인할 수 있습니다.
②	신용카드 충전	홈 화면에서 신용카드 충전을 클릭하면 신용카드 결제창이 팝업으로 나타납니다.
③	무통장 입금	홈 화면에서 무통장입금을 클릭하면 무통장 입금 결제창이 팝업으로 나타납니다.
④	무통장 입금 계좌 개설	무통장 입금 계좌는 광고주가 직접 개설해야 합니다. 클릭스에 등록된 무통장입금 계좌가 없을 경우 홈 화면에 '계좌 개설하기' 버튼이 나타납니다.

2. 캐쉬 상세 관리

[결제]-[캐쉬관리] 메뉴에서 캐쉬 관련 세부 내역을 확인하고, 옵션을 이용하여 충전을 진행할 수 있습니다.

The screenshot shows the '캐쉬관리' (Cash Management) menu. It includes sections for '캐쉬현황' (Cash Status) with a total of 20,093,341 원, '정기충전' (Regular Recharge) with '미설정' (Not set) buttons, and '맞춤충전' (Custom Recharge) with '미설정' (Not set) buttons. Below these are buttons for '잔액소진예상일' (1485 원), '일별' (Daily), and '충전관리조회' (Recharge Management Search). A search bar is also present. At the bottom, there is a table for '조회결과' (Search Results) with columns for '날짜' (Date), '종류' (Type), '계위사용' (Account Usage), '원형' (Original), and '잔액' (Balance). The table currently shows '조회 결과가 없습니다.' (No search results).

순서	구분	상세 설명
①	캐쉬 현황	조회 시점의 캐쉬 현황으로서 비즈캐쉬와 비즈쿠폰의 합산을 나타냅니다.
②	잔액 소진 예상일	잔액 소진 예상일은 최근 7일간 소진된 광고비의 추이에 따라서 자동적으로 산정되며, 해당 수치는 매일 한번씩 업데이트 됩니다.
③	충전	광고주 정보 옆과 캐쉬관리의 충전 버튼 모두 '충전 결제창'으로 연결됩니다.
④	정기충전 설정	정기 충전은 매월 지정한 날짜에 일정 금액을 자동으로 결제하도록 하는 기능입니다.

⑤	맞춤충전 설정	맞춤 충전은 잔액이 설정한 금액 이하로 내려갈 경우에 자동으로 사전에 입력한 금액이 결제되는 기능입니다.
⑥	일 별	설정한 기간에 따라서 일 별 캐쉬 사용 내역을 조회 할 수 있습니다.
⑦	월 별	설정한 기간에 따라서 월 별 캐쉬 사용 내역을 조회 할 수 있습니다.
⑧	충전·환불 조회	소진 내역과 상관없이 비즈캐쉬, 비즈쿠폰의 충전 및 환불 현황을 기간에 맞게 조회할 수 있습니다.
⑨	다운로드	조회 결과를 엑셀(csv 형식) 파일로 다운로드 받을 수 있습니다.

2 증빙 서류 관리

[결제]-[증빙 서류 조회] 메뉴에서 지출된 광고비에 대한 회계 증빙서류를 조회할 수 있습니다.



순서	구분	상세 설명
①	세금 계산서	법인 광고주의 세금계산서를 조회할 수 있습니다.
②	현금 영수증	개인 광고주의 현금영수증을 조회할 수 있습니다.
③	조회 결과	개별 증빙서류를 조회할 수 있습니다.

별첨. 시스템 기능 및 개편 FAQ

별첨. 시스템 기능 및 개편 FAQ

1 시스템 기능

구분	가능 여부	필요 기능 누락	Daum 의견
활용 하기	○	전환키워드	사용자 입력 키워드가 광고 문구에 반영되는 기능은 현재도 반영되어 있습니다.
	○	키워드별 문안 등록	하나의 그룹에 키워드와 문구가 1 개씩 있으면 가능합니다.
	△	(move) 이동기능이 중요한데 없어지는 부분 재검토	개편 후에는, 그룹 간에 중복 등록이 허용되어 추가 등록을 하면 원하는 기능을 사용할 수 있습니다.
오픈 시점	○	문안 작성시 붙여넣기 기능	웹을 통해서 등록할 때나, 대량 기능에서 등록할 때도 가능합니다.
	○	키워드 삭제	웹 / 대량 모두 가능합니다.
	○	대량등록 시 오류와 성공 결과 확인 여부	현재 구현된 기능으로 실패건의 경우 엑셀(.csv 형식)파일로 별도 제공됩니다.
	○	그룹별 전략설정	현재 구현된 기능입니다.
	○	시간대 요일 스케줄링 추가	현재 구현된 기능입니다.
	○	네이버 같은 키워드 별 대량 견적서	견적 기능은 오픈 시점에 적용 예정입니다.
5 월 이내	○	키워드 조회 후 키워드 별 관리기능	키워드 검색기능과 관리 기능은 1 순위로 우선순위를 조정하여 5 월내 확인 가능합니다.
	○	키워드 찾기/이동	키워드 찾기/이동 기능은 1 순위로 우선순위를 조정하여 5 월내 확인 가능합니다.
	△	그룹 키워드 이동/찾기	그룹 간 키워드 이동은 3 월 26 일 ~ 4 월 1 일 전까지만 제공하며, 찾기 기능은 오픈 후 제공됩니다.
오픈 이후	△	클릭스 Ad@m 에 대한 개별 입찰 제공	오픈 이후 제공될 예정입니다.
미정	△	품질지수	광고 품질 / 성과는 지수로 축적하나, 사용자에게 공개하거나, 광고 단가 등에 적용하는 것은 미정입니다.
	△	성과지수	미정입니다.
	△	키워드 견적 및 순위지수에 따른 CPC	견적 기능은 오픈 시점에 적용될 예정이며, 순위지수는 현재는 미정입니다.
	△	전체 키워드 별(캠페인 별 아님) 수정 기능	웹에서는 서로 다른 캠페인에 대해 키워드 일부를 확인하고 수정가능하나, 대량에서는 캠페인 별로만 가능합니다.

X	구매전환 전환율	전환율에 대해서는 광고 구조보다는 부가 기능으로, 선결 과제가 많아 현재는 미정입니다.
X	컨버전 기능	컨버전 기능 관련하여 현재는 미정입니다.
X	검색광고 (모바일 영역만 on/off) 필요	기능보다는 정책 이슈로, 아직 클릭스에서는 PC 제외하고 모바일만 집행하는 것이 결정되지 않아 미정입니다.
X	대량검색광고 OFF 기능	캠페인 전략의 요일 / 시간 컨트롤 기능이 있어 제외했으나, 추후 needs 에 따라 추가 가능합니다.
X	대량 그룹 및 캠페인 이동 불가	이동 기능은 없으나, 대량 기능으로 등록 후 삭제 기능으로 활용 가능 합니다.
X	대량등록 솔루션 (오버추어 데스크탑)	클라이언트 프로그램을 원하시는 것으로 판단되오나, 현재는 미정입니다.
X	지역 설정	현재는 미정 없습니다.
X	전체 계정 예산 설정	예산 설정의 가장 큰 단위는 캠페인으로 타사도 사례가 없어 현재는 미정입니다.

2 시스템 개편 FAQ

(1) 성과 지수

Q	성과지수 기준이 무엇인가요?
A	사이트 기준으로 성과지수 운영되며, 각 개별 키워드 단위로 적용됩니다. 성과지수는 4월 1일 오픈 때는 적용되지 않으며, '문안의 성과 우선노출'과 다른 기능입니다. 세부적인 성과지수 관련 설명은 해당 기능의 오픈 시기에 추가적으로 안내 드리겠습니다.
Q	그룹에 대한 광고문안 롤링 순서 및 노출 우선순위 기준이 무엇인가요?
A	그룹 내 성과가 좋은 문안 위주로 광고를 노출을 하는 것이 성과우선 노출이며 그 외는 균등노출입니다.

(2) 광고 관리

Q	대량의 키워드가 세팅될 경우, 문안에 이전 문구 등록이 가능한가요?
A	기준에 키워드가 1000개 이상일 경우이고, 문안이 동일할 경우 그룹이 2개로 나뉘고, 동일 문안이 각 각 반영됩니다. 신규로 키워드, 그룹을 만들 경우, 키워드 1000개, 문구 20개로 반영됩니다.
Q	일일 예산 설정 시 오버추어는 노출 제한이 되고, 네이버는 10만원으로 중지가 되는데, 다음 예산 기 준은 어떻게 되나요?
A	실시간으로 반영 가능하도록 10만원 안에 OFF 되도록 준비하고 있습니다.
Q	캠페인 내에 그룹 2개 생성, 동일 키워드 생성을 하면 PPC 높은 게 노출이 되나요?
A	PPC 기준으로 노출되고 만약 PPC가 똑같으면 먼저 등록된 것이 노출됩니다.
Q	문안 등록 시 키워드 볼드처리가 가능한가요?
A	키워드 태그 기능을 사용하실 경우 볼드처리 가능하며, 키워드 글자수가 길 경우 대체 키워드 기능이 적용됩니다.
Q	사업자는 2개이나 동일한 ID를 사용하고 있는데, 아이디를 각각 운영 해야 하는지, 그대로 운영이 가능한 건지요?
A	해당건의 경우 각각 1개의 아이디로 운영하셔야 합니다.

(3) 시스템 기능

Q	문안 등록 시 기존 자기가 저장해둔 문안 불러오기가 가능한지요?
A	문안 저장소는 없지만, 계정 내에 이전에 사용한 문안은 참조만 가능합니다.
Q	보고서형태는 캠페인, 그룹, 키워드 별로 따로 적용이 되나요?
A	보고서는 캠페인 단위로 다운로드 가능하며, 다운로드 받으신 파일엔 그룹, 키워드 등 내용이 확인 가능합니다.
Q	Web 와 Mobile 분리가 되나요?
A	현재 변경되는 시스템 상에는 모바일 사이트를 분리 등록하여, 컨트롤 하는 기능 제공이 불가합니다. 이점 깊은 양해 부탁드립니다.
Q	구매전환 트래킹 및 키워드 별 쿼리수 추이가 확인 가능한가요?
A	현재 변경되는 시스템 상에는 해당 데이터 제공이 불가합니다. 이점 깊은 양해 부탁드립니다.
Q	사이트 별 보고서가 제공 되나요?
A	agency>관리보고서> 다운로드 보고서를 활용하시면, 사이트 별 현황이 확인 가능합니다.

(4) 마이그레이션

Q 마케터 별로 담당하는 계정 중 일부는 Daum 에서 자동으로 마이그레이션(이관)해 주고, 나머지 담당인 제가 별도 편집이 가능한가요?

A 이관은 3/26 일괄 진행되고, 해당 페이지 (프리오픈 서비스)에서 CSV 편집, 웹 편집 등을 통하여 가공 및 수정이 가능합니다.

참고로 제목+키워드가 60 자가 넘을 경우 대체키워드 기능이 반영이 됩니다.

마이그레이션 데이터는 3 월 23 일 20 시 광고정보를 기준으로 작성되며,

따라서 3 월 24~30 일 사이에 추가/변경되는 광고정보는 신 클릭스와 현재 클릭스에서 모두 추가를 해주셔야 합니다.

위에서 말씀 드린 23 일 20 시 기준의 광고정보를 26 일 오전 9 시에 확인 가능하도록 오픈 합니다.

Q CSV 업로드 기능은 계속 사용이 가능한가요?

A 마이그레이션 보조도구는 Front, Agency 제공을 하나, 위치간 이동은 가능하지만, 새로운 키워드나 사이트 등록 등은 불가합니다.

또한 오픈 이후 대량 업로드 기능은 제공할 예정입니다.

Q 대량업로드 수정 작업 시 [ROLL BACK- 되돌리기] 기능이 있나요?

A 업로드 대기 시에는 [작업취소]가 가능합니다.

Q 다운로드/업로드가 [캠페인] 중심인데 전체로는 불가한지요?

A 현재는 캠페인 단위로만 제공되며, 차후 전체 및 그룹단위로도 가능하도록 개선 예정입니다.

Q 업로드 작업에 대해서, 1 회 작업 등록 가능한 개수의 제한은 어떻게 되나요?

A "변경 또는 추가" 작업 진행 시 1 회에 가능한 처리 개수는 1 만개입니다.

앞으로도 성능 개선 작업을 통해 향상 될 예정입니다.

Q 업로드 파일을 수정할 때, "작업구분"이 헛갈립니다. 이것을 안 붙이는 방식으로 구현할 수는 없나요?

A 작업구분"을 붙이면, 현재보다 훨씬 빠르게 업로드 내용을 계정에 반영 할 수 있습니다.

Q 업로드 시 작업이 실패하는 경우는 어떤 것이 있나요?

A 마이그레이션 보조도구는 Front, Agency 제공을 하나, 위치간 이동은 가능하지만, 새로운 키워드나 사이트 등록 등은 불가합니다.

실패경우 1. 업로드한 파일 양식에러, 지나치게 용량이 큰 파일(라인수)

실패경우 2. 기본값 에러 (ex: 입찰가 최소가격(70 원) 이하 입력 시, 광고문구 (15/45) 길이 초과)

※ 실패사유 CSV로 확인가능

Q 3월과 4월 기간에 따라 기능에 차별이 생기는 이유는 무엇인가요?

A 3 월 26 일 오픈 되는 기능은 보다 안정적인 마이그레이션 작업 및 마케터분들의 업무(수정 및 이동) 리소스를 줄여드리고자 구현 하였습니다. 주로 "키워드와 문구의 이동" 위주로 구현되어 있으므로 이 점 참고 부탁드립니다.

Q 대형몰도 그룹당 1000개인가요? 1개 그룹에 키워드가 5만개이면 그룹이 50개 생기는데 너무 불편합니다.

A 그룹당 1000 개의 기준은 동일하며, OBT 이전에 주제별로 그룹을 정리해두셔야, 좋은 마이그레이션 결과를 확인하실 수 있습니다.

Q 14천개를 관리하는데 마이그레이션 전에 어떤 작업을 해줘야 하나요?

A 주제나 문안이 동일한 것으로 그룹당 1000 개 이하로 정리해 두셔야, 좋은 마이그레이션 결과를 확인하실 수 있습니다.

Q 마이그레이션 시 그룹 설정된 부분이 그대로 이관이 되나요?

그룹을 자동으로 분리하는데 그룹 분리부분에 대해 자세히 알고 싶습니다

A 확장검색, 자동입찰, 모바일, 아담, 노출여부는 그대로 이관이 됩니다.

단, 일일 허용예산의 경우 그룹별로 동일하게 적용되며, 일 허용예산이 1만원 인 경우 2개로 그룹이 쪼개져도

1만원으로 세팅이 되오니, 수정이 필요하실 경우 확인하시어 수정 진행 부탁드립니다.

Q 구 클릭스에서 23일 오후 8시전에 같은 성격 키워드로 그룹 1000개로 나눠 놓으면 신 클릭스에서 얼마나 정확하게 이동되나요?

A 키워드 1000개당 문안이 동일할 경우, 1개의 그룹에 1개 문구로 반영이 됩니다.

Q URL을 3개 가지고 있는 광고주의 경우 계정 안에 그룹별로 나누어지는 건지요?

A 캠페인이 3개로 나뉘지며, 기존 그룹 내 노출요일과 노출기간이 다를 경우 캠페인이 2개로 나뉘질 수도 있습니다.

Q 유사한 문구가 있을 경우 마이그레이션 문안이 반영되는 기준이 궁금합니다.

[50%할인] [전품목 할인] 이렇게 있을 경우 마이그레이션이 되는 문구는 어떻게 되는지요?

A 그룹이 2개로 나뉘며, 광고 문안도 각각 나눠 집니다.

Q 마이그레이션 결과를 확인하는 방법에 대해 자세히 알고 싶습니다.

A OBT 3/26 오전 9시 오픈과 동시에 확인 가능하며, 수정도 가능합니다.

그룹수정이 가능하며, 신클릭스, 구클릭스 나눠서 듀얼로 진행 하셔야 합니다.

Q API를 사용하는 대행사로, 신 클릭스 내용이 API에도 반영이 되는 건지요?

A 반영이 된다면 일정 및 활용방법에 대해 안내 부탁드립니다. API 관련해서는 해당 대행사에 API 문서 배포 완료되었습니다.

(5) 세금계산서

Q 광고주 ID 기준 별로 세금계산서 발행이 되는 것으로 변경이 되는데 URL 별로 받고 싶다고 하는 경우 발행이 가능한가요?

A URL 별로 세금계산서를 받기 원하실 경우 URL 별로 ID를 각각 생성하시어 관리, 운영하셔야 합니다. 해당 케이스 발생 시 가능여부는 Daum 내부심사를 통해 결정되니, 사전 반드시 채널담당자에게 문의해 주시기 바랍니다.

※ 무단 생성 후 사후 발견 시 페널티 등 불이익을 받으실 수 있습니다.